

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktis	10
E. Kerangka Berpikir	11
F. Hipotesis Penelitian	15

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Remaja	16
1. Pengertian Remaja	16
2. Karakteristik Remaja	17
3. Tugas Perkembangan Remaja	21
B. Perilaku Konsumtif	22
1. Pengertian Konsumtif	22
2. Faktor-faktor Perilaku Konsumtif	24
3. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif	32
4. Jenis-jenis Perilaku Konsumtif	35
C. Perilaku Konsumtif Pada Remaja	35
D. Intensitas Menonton Iklan di Televisi	39
1. Pengertian Menonton Iklan	39
2. Pengertian Intensitas	41
3. Pengertian Intensitas Menonton Iklan di Televisi	43
4. Aspek-aspek Intensitas Menonton Iklan di Televisi	44
E. Hubungan Intensitas Menonton Iklan di Televisi dengan perilaku Konsumtif pada Remaja Usia Pertengahan	45
BAB III. METODE PENELITIAN	48
A. Rancangan Penelitian	48
B. Variabel Penelitian	48
1. Definisi Konseptual	48

2. Definisi Operasional	49
C. Sampel Penelitian	49
1. Populasi Penelitian	49
2. Karakteristik Sampel Penelitian	50
3. Pengambilan Sampel	51
D. Instrumen Penelitian	51
1. Alat Ukur yang Digunakan	51
2. Teknik Skoring	55
3. Teknik Analisis Data	56
a. Validitas Item	56
b. Reliabilitas Alat Ukur	58
E. Hasil Uji Coba Alat Ukur	60
F. Pengolahan Data	62
1. Pengkategorian Responden	62
2. Koefisien Korelasi Gamma	63
3. Uji Signifikasi	64
G. Waktu dan Tempat Penelitian	65
H. Prosedur Pelaksanaan Penelitian	65
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	68
A. Gambaran Umum Responden	68
B. Uji Normalitas Data	74
C. Analisis Data Utama	75

D. Gambaran Intensitas Menonton Iklan di Televisi dan Perilaku Konsumtif	77
E. Pengaruh Intensitas Menonton Iklan di Televisi terhadap Perilaku Konsumtif	85
F. Hubungan Intensitas Menonton Iklan di Televisi dengan Perilaku Konsumtif	94
G. Pembahasan	96
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	106
A. Simpulan	106
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	114